附件3：

**四川省大学生营销策划大方案比赛评分表及细则**

表一：评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 调研科学（20分） | 方案创新  （30分） | 措施可行  （30分） | 预算合理（10分） | 文案生动  （10分） | 评分 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |

表二：评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体概述 | 评分内容 | 分值 |
| 调研科学（20分） | 调研设计科学，方法正确；  调研内容全面，数据真实；  数据分析得当，结论正确；  数据应用合理，支撑有力。 | 20分 |
| 方案创新（30分） | 主题新颖；  创意独特；  设计艺术；  策略创新。 | 30分 |
| 措施可行（30分） | 目标清晰而具体；  措施得当而可行；  活动具体而有保障。 | 30分 |
| 预算合理（10分） | 预算依据可靠；  预算明细清晰；  费用与效果匹配； | 10分 |
| 文案生动（10分） | 文字表述通顺；  文本图表规范；  术语正确准确；  文案呈现生动。 | 10分 |

四川省大学生营销策划大赛组委会

2018年4月8日