附件五：商业计划书写作指南

（主要适用于创业计划类项目，仅供参考）

一、商业计划的内容

完整的商业计划一般包括：执行总结，公司概况，产品或服务、市场分析，竞争分析和营销策略，财务预测，风险分析和附录等九个方面。下面我们对各个部分的内容进行简单的描述。

（一）执行总结
 此项创业计划的行业性质以及相关方向，此项创业计划的创业机会是什么，是如何解决就业困境、开辟大学生自主创业道路的？为什么提出此项计划，填补了那些市场空白。

（二）公司概况
 公司的经营宗旨、经营目标、价值观是什么，它的远景规划如何？一个好的经营价值观可以提升商业计划的价值，因为企业的长期成功归根到底是一种文化和理念的成功。

（三）产品或服务
 此项创业计划将提供给“所谓的消费者”什么，如何向消费者提供价值？此项创业计划的优势是什么？“所谓的消费者”将如何从中受益，是否符合人们的消费需求，给“所谓的消费者”提供的服务方式是什么？

（四）市场分析
 此项创业计划估计拥有多少潜在用户即市场的需求量？发展规模如何，可以占据多大市场份额以及市场领域？如何发现潜在市场和打进潜在市场，是否存在进一步的市场开发战略（即发展前景），以及业务拓展方向和领域。

（五）竞争分析
 此项创业计划的竞争对手分析，目前大学生就业竞争主要体现在什么方面，此项计划如何缓解就业竞争？是否存在竞争对手，竞争对手是谁；此项计划存在的竞争优势以及竞争劣势是什么，如何更加充分的发挥优势弥补劣势？是否存在替代的创业规划，是否具有阻止其他竞争对手进入的壁垒（如技术，法规），如何保护你的优势（例：申请专利或者知识产权保护）

（六）营销策略及销售
 是否存在先进的营销战略（通过广告、邮件、电视台广告推销，或者展销促销等方式），如何使用销售渠道，是否跟踪进行市场调查？如何降低生产成本，扩大销售量，如何制定销售价格（定价战略），如何塑造品牌形象来吸引消费。

（七）财务分析
 需要多少资金来实施该项创业计划？资金的来源情况，如何向外部的投资者估值自己，是否存在吸引投资者为创业计划投资的优势理由？资金的具体用途？预计资金的盈利及亏损；财务规划以及现金流动情况，制作简易的资产负债表和损益表。
（八）风险分析
 风险系数如何？是自主经营投资,还是向风险投资家争取资金？同消极的就业分配的风险相比，优势劣势何在？是否存在投资风险以及风险投资的退出策略是什么？

（九）附录
 支持上述信息的资料：管理层简历，技术资料、销售手册，产品图纸、媒体对本公司的报道等，以及其他需要介绍说明的地方。

二、商业计划的写作程序
　　一份良好的商业计划包括附录在内一般20-40页长，过于冗长的商业计划反而会让人失去耐心。整个商业计划的写作是一个循序渐进的过程，可以分成五个阶段完成。
　　第一阶段：商业计划构想细化，初步提出计划的构想。
　　第二阶段：市场调查，和行业内的企业及专业人士进行接触，了解整个行业的市场状况，如产品价格、销售渠道、客户分布以及市场发展变化的趋势等因素。可以自行进行一些问卷调查，在必要时也可以求助于市场调查公司。
　　第三阶段：竞争者调查，确定你的潜在竞争对手并分析本行业的竞争方向。分销问题如何？形成战略伙伴的可能性？谁是你的潜在盟友？准备一份一到两页的竞争者调查小结。
　　第四阶段：财务分析，包括对公司的价值评估。必须保证所有的可能性都考虑到了。财务分析量化本公司的收入目标和公司战略。要求详细而精确地考虑实现公司所需的资金。
　　第五阶段：商业计划的撰写与修改，依据所收集到的信息制定公司未来的发展战略，把相关的信息按照我们上面的结构进行调整，完成整个商业计划的写作。在计划完成以后仍然可以进一步论证计划的可行性，并根据信息的积累和市场的变化不断完善整个计划。